

FR - INFORMATION SUR LA PUBLICITÉ – ENTREPRISES PARTENAIRES DE SCRATCHSCRATCH

Dernière mise à jour : mai 2025

Red Blu Digital Advertising UG

Terminalstrasse Mitte 18 – 85356 Munich-Flughafen, Allemagne
administration@redblu.net

1. OBJECTIF

La plateforme ScratchScratch permet aux entreprises de promouvoir leurs produits ou services en offrant des récompenses aux utilisateurs via un système de jeux interactifs.
Les campagnes sont publiées sous forme de **“Cartes”** visibles par tous les utilisateurs de la plateforme.

2. CONTRÔLE DES ANNONCES

Toutes les annonces publiées sont soumises à une **vérification manuelle** de Red Blu avant leur mise en ligne.

Le délai standard est de **24 à 48 heures**.

La publication automatique ne dispense pas l'entreprise de sa **responsabilité légale et commerciale**.

Red Blu se réserve le droit de **revoir ou suspendre** tout contenu à tout moment, y compris après publication.

3. REFUS D'UNE PUBLICATION

En cas de refus, l'entreprise est avertie par email.

Elle peut corriger l'annonce conformément aux **directives éditoriales** et soumettre une nouvelle version.

4. CONTENUS INTERDITS

Il est interdit de publier des annonces contenant :

- du contenu illégal ou incitant à des activités illégales,
 - des propos haineux, violents, discriminatoires, ou sexuellement explicites,
 - des affirmations fausses ou trompeuses,
 - des images offensantes ou des messages dénigrant un concurrent,
 - des liens vers des services de piratage, jeux d'argent, cryptomonnaies, médicaments ou produits interdits,
 - des systèmes de traçage ou collecte de données sans consentement explicite.
-

5. CONTENUS RESTREINTS (SOUMIS À APPROBATION)

Les annonces concernant les secteurs suivants nécessitent une validation spécifique :

- rencontres en ligne,
 - collecte de fonds ou dons,
 - dispositifs médicaux,
 - crédits à court terme ou services financiers non réglementés.
-

6. DIRECTIVES ÉDITORIALES

Chaque annonce doit respecter les règles suivantes :

- orthographe et grammaire correctes,
 - pas d'utilisation abusive de MAJUSCULES, emojis ou symboles,
 - la marque "ScratchScratch" ne peut être utilisée qu'en conformité avec les **lignes directrices officielles**,
 - maximum **2 liens** autorisés par annonce (site + call-to-action),
 - possibilité d'ajouter **une seule adresse email** de contact.
-

7. CLAUSES GÉNÉRALES

- L'entreprise est seule responsable de la conformité de son contenu aux lois de son pays.
- Red Blu peut modifier la présente politique à tout moment.
- Des campagnes pilotes ou limitées peuvent être activées pour tester des fonctionnalités internes.

Red Blu Digital Advertising UG
administration@redblu.net