

ES - INFORMATIVA SOBRE LA PUBLICIDAD – EMPRESAS ASOCIADAS

Versión actualizada: Mayo de 2025

Red Blu Digital Advertising UG

Terminalstrasse Mitte 18 – 85356 Múnich-Flughafen, Alemania
administration@redblu.net

1. VISIÓN GENERAL

La misión de Red Blu Digital Advertising UG es ofrecer a empresas y profesionales una plataforma innovadora – ScratchScratch – para promocionarse mediante la entrega de productos o servicios gratuitos a usuarios registrados a través de dinámicas de juego. Las empresas pueden publicar sus anuncios en forma de “Cartas” o “Juegos”.

2. REVISIÓN DE LOS ANUNCIOS

Todos los anuncios están sujetos a revisión por parte de Red Blu antes de su publicación.

Normalmente, la revisión se realiza en un plazo de 24 a 48 horas.

La publicación automática no exime a la empresa de la responsabilidad de garantizar que el contenido sea profesional y conforme a las normas.

Red Blu se reserva el derecho de efectuar revisiones posteriores incluso después de la publicación.

3. RECHAZO DE ANUNCIOS

Si un anuncio es rechazado, la empresa recibirá una notificación y podrá consultar las guías de cumplimiento. Una vez corregido, el anuncio podrá volver a enviarse para su aprobación.

4. CONTENIDO PROHIBIDO

Está prohibido publicar anuncios que:

- Promuevan actividades o productos ilegales;
 - Sean discriminatorios por edad, género, religión, etnia, orientación sexual, etc.;
 - Contengan lenguaje vulgar, violento, sexual, ofensivo o engañoso;
 - Incluyan afirmaciones falsas, violaciones de marcas registradas o derechos de autor, o precios/descuentos no verificables;
 - Promuevan tabaco, fármacos, armas, pornografía, apuestas, criptomonedas, servicios ocultos, piratería informática o evasión digital;
 - Contengan phishing, software malicioso, prácticas de facturación engañosa, seguimiento no autorizado o segmentación por características sensibles.
-

5. CONTENIDO RESTRINGIDO

Están sujetos a autorización previa los anuncios relacionados con:

- Sitios de citas,
- Recaudación de fondos,
- Dispositivos médicos,
- Servicios financieros de corto plazo.

Solo se permitirán si cumplen con las normativas correspondientes y reciben aprobación expresa.

6. CONTENIDO EDITORIAL

- El uso de la marca "ScratchScratch" está permitido únicamente si se respetan las directrices oficiales.
 - Los textos deben ser gramatical y ortográficamente correctos. Se prohíbe el uso excesivo de mayúsculas, emojis, símbolos inapropiados o hashtags engañosos.
 - Se permite incluir un máximo de dos enlaces (sitio web + llamado a la acción) y una dirección de correo electrónico por anuncio.
-

7. VARIOS

- Las empresas deben respetar la legislación vigente en su país.
- Red Blu se reserva el derecho de actualizar esta política sin previo aviso.
- Pueden activarse campañas piloto en cualquier momento con fines de prueba internos o limitados.

—

Red Blu Digital Advertising UG
administration@redblu.net