

Red Blu Digital Advertising UG

Terminalstrasse Mitte 18 – 85356 München-Flughafen, Deutschland
administration@redblu.net

1. ÜBERBLICK

Ziel von Red Blu Digital Advertising UG ist es, Unternehmen und Fachleuten eine innovative, effektive und wettbewerbsfähige Plattform zu bieten.

ScratchScratch ermöglicht es, Produkte oder Dienstleistungen kostenlos an registrierte Nutzer zu bewerben – über spielbasierte Mechanismen.

Unternehmen können ihre Werbeinhalte in Form von „Karten“ oder „Spielen“ veröffentlichen.

2. ANZEIGENPRÜFUNG

Alle Anzeigen werden vor der Veröffentlichung von Red Blu überprüft. Die Prüfung erfolgt in der Regel innerhalb von 24–48 Stunden.

Die automatische Veröffentlichung entbindet das Unternehmen nicht von der Verantwortung für die Professionalität und Rechtmäßigkeit der Inhalte.

ScratchScratch behält sich das Recht vor, auch nach Veröffentlichung stichprobenartige Prüfungen durchzuführen.

3. ABLEHNUNG VON ANZEIGEN

Wird eine Anzeige abgelehnt, wird das Unternehmen benachrichtigt und erhält Zugang zu den entsprechenden Richtlinien.

Nach Überarbeitung kann die Anzeige erneut eingereicht werden.

4. VERBOTENE INHALTE

Nicht zulässig sind Anzeigen, die:

- illegale Aktivitäten oder Produkte bewerben;
 - diskriminierend sind (Alter, Geschlecht, Religion, Ethnie, sexuelle Orientierung usw.);
 - vulgäre, gewaltverherrlichende, sexuelle, beleidigende oder irreführende Inhalte enthalten;
 - falsche Angaben machen, Marken- oder Urheberrechte verletzen oder nicht überprüfbare Rabatte zeigen;
 - für Tabak, Medikamente, Waffen, Pornografie, Glücksspiel, Kryptowährungen, okkulte Dienste, Piraterie oder digitale Umgehungstechniken werben;
 - Phishing, Schadsoftware, unlautere Abrechnungsmethoden, unautorisiertes Tracking oder sensibles Targeting enthalten.
-

5. EINGESCHRÄNKTE INHALTE

Anzeigen in folgenden Bereichen unterliegen einer vorherigen Genehmigung und regulatorischen Prüfung:

- Dating-Plattformen
 - Fundraising-Kampagnen
 - Medizinprodukte
 - kurzfristige Finanzdienstleistungen
-

6. REDAKTIONELLE INHALTE

- Die Marke „ScratchScratch“ darf nur im Einklang mit den offiziellen Markenrichtlinien verwendet werden.
 - Texte müssen grammatikalisch, orthografisch und stilistisch korrekt sein. Übermäßige Großschreibung, Emojis, unangemessene Symbole oder irreführende Hashtags sind nicht erlaubt.
 - Maximal erlaubt sind 4 Angaben: Website, Call-to-Action-Link, eine E-Mail-Adresse und eine Telefonnummer.
-

7. SONSTIGES

- Inserenten sind verpflichtet, die geltenden Gesetze ihres Landes zu beachten. In diesem Fall gelten zusätzlich die Bestimmungen des Herkunftslandes des Anbieters, d.h. Deutschland.
 - Red Blu behält sich das Recht vor, diese Richtlinie jederzeit zu ändern. Änderungen werden per E-Mail oder im Administrationsbereich mitgeteilt.
 - Pilotkampagnen können jederzeit zu internen oder limitierten Testzwecken aktiviert werden.
-

Red Blu Digital Advertising UG
administration@redblu.net